DigitalOffix

DİJİTAL PAZARLAMA MODÜLÜYLE TANIŞIN

Hedef kitlenize, bulunduğu kanaldan ulaşın.

WhatsApp · E-posta · SMS
Yapay zekâ destekli arama



KobiKom
Dijital İletişim Çözümleri

Sağlayıcı: KobiKom A.Ş.

Dört kanal. Tek pazarlama alanı.

Hedef kitlenizi CRM verilerinizden oluşturun; mesajınızı ihtiyaca uygun kanalda iletin.

01 **WhatsApp** — Onaylı şablonlarla kişiselleştirilmiş kampanyalar.

02 **E-posta** — DigiMail ile bülten, duyuru ve kampanya gönderimleri.

03 **SMS** — Kısa mesajlarla bilgilendirme ve kampanya iletişimi.

04 **Yapay zekâ destekli arama** — Çağrıyı karşılayan VoiceBot ile sesli iletişim.

Kampanyanız müşterinin sohbet ekranında.

Onaylı şablonlardan başlayın, hedef kitlenize uygun mesajı hazırlayın.

WHATSAPP

Şablon ve hedef kitle

Onaylı şablonu seçin; değişkenleri alıcı verileriyle eşleştirin. CRM filtreleriyle kitlenizi belirleyin.

Gönderim takibi

Kampanyayı planlayın; teslim, okunma ve yanıt durumlarını rapordan takip edin.

ÖRNEK KULLANIM

Bir etkinlik davetini, ilgili ürün grubuna ilgi gösteren müşterilere iletin.

WhatsApp bağlantısı, uygun şablon ve mesaj bakiyesi gerekir. Kanal koşulları seçilen hizmet kapsamında değerlendirilir.

Kurumsal e-postanızla daha fazlasını anlatın.

Bülten, ürün duyurusu ve kampanyalarınızı müşteri verilerinizle buluşturun.

E-POSTA · KOBİKOM DİGİMAIL

İçerik ve zamanlama

Hazır şablonları düzenleyin, kişiselleştirin ve test edin. Gönderim tarihini ve saat aralığını belirleyin.

Kampanya raporları

Teslim, açılma, tıklama ve geri dönüş durumlarını inceleyin; alıcı sonuçlarını dışa aktarın.

ÖRNEK KULLANIM

Yeni hizmetinizi, bu hizmete uygun müşteri grubuna bir bültenle tanıtın.

Gönderen adresi veya alan adı doğrulanmalıdır. Açılma ölçümleri alıcının e-posta uygulamasının gizlilik ayarlarından etkilenebilir.

Kısa, açık ve zamanında iletişim kurun.

Duyurularınızı ve kampanya mesajlarınızı seçtiğiniz alıcılara gönderin.

SMS

Alıcı ve mesaj hazırlığı

CRM, veri havuzu veya manuel numara listesinden hedef kitlenizi seçin. Mesajı hazırlayıp kontrol edin.

Gönderim ve sonuçlar

Gönderimi planlayın; sağlayıcıdan gelen teslimat ve hata durumlarını takip edin.

ÖRNEK KULLANIM

Kampanya süresini ve iletişim bilgilerinizi kısa bir mesajla hatırlatın.

Toplu SMS hizmeti, KobiSMS bağlantısı ve uygun gönderici başlığı gerekir. İletişim izinleri gönderim öncesi değerlendirilmelidir.

Telefonu açan müşteriyi VoiceBot karşılasın.

Sesli kampanyanızı seçtiğiniz yapay zekâ asistanıyla yürütün.

YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ ARAMA

Asistan ve kampanya

Yapay zekâ destekli otomatik arama türünü ve ilgili VoiceBot asistanını seçin. Hedef kitleyi ve arama saatlerini belirleyin.

Kontrollü çalışma

Kampanyayı başlatın, duraklatın ve arama sonuçlarını izleyin. Ses ve konuşma hızı asistan ayarlarından yönetilir.

ÖRNEK KULLANIM

İlgili müşteri grubuna bir hizmet tanıtımını sesli görüşmeyle ulaştırın.

Otomatik Arama, VoiceBot ve KobiPBX Bulut santral bağlantısının birlikte etkin olması gerekir.

Önce doğru hedef kitleyi seçin.

Aynı CRM bilgisinden yararlanın; her kanalın kampanyasını kendi amacına göre planlayın.

Müşteriler · Kişiler
Potansiyeller · Fırsatlar

Şehir, müşteri tipi, kategori, aldığı hizmet ve özel alanlar gibi kriterlerle kitlenizi daraltın. Kayıtlı hedef kitleleri sonraki kampanyalarda yeniden kullanın.

Örnek plan

Yeni hizmete uygun müşteri grubunu seçin.

E-postayla detay verin. WhatsApp veya SMS ile ilgili kampanyayı hazırlayın.

Gönderimin ardından sonuçları görün.

Kanalın sunduğu ölçümleri izleyin; sonraki kampanyanızı bu verilerle hazırlayın.

WhatsApp	Gönderim, teslim, okunma ve yanıt durumları
E-posta	Teslim, açılma, tıklama ve geri dönen e-postalar
SMS	Sağlayıcı teslimat sonuçları ve hata durumları
Arama	Arama durumu, görüşme ve kampanya sonuçları

Gösterilen ölçümler kullanılan kanala ve bağlantıdan gelen verilere bağlıdır.

İzinli iletişim. Kontrollü kampanyalar.

İletişim izinlerini ve gönderim kontrollerini kampanya hazırlığının bir parçası yapın.

İzin ve kara liste

Kanal bazındaki iletişim izinlerini ve engellenen kayıtları değerlendirin. İYS kontrolü, ilgili modül ve bağlantı hazır olduğunda devreye girer.

Alıcı ve içerik kontrolü

Alıcı özetini inceleyin. E-posta ön izlemesi ve test gönderimiyle içeriğinizi yayın öncesi kontrol edin.

Duraklatma ve takip

Kampanyaları durumlarıyla izleyin. Gerektiğinde duraklatın; sorun giderildikten sonra uygun kampanyayı sürdürün.

DigitalOffix

Sıradaki kampanyanızı birlikte planlayalım.

Hedef kitlenizi, iletişim kanallarınızı
ve gönderim ihtiyacınızı paylaşın.
Size uygun hizmet kapsamını birlikte belirleyelim.

www.kobikom.com.tr/digitaloffix



KobiKom
Dijital İletişim Çözümleri

Sağlayıcı: KobiKom A.Ş.